



CEBOLLA FRESCA

La cebolla es uno de los cultivos más consumidos del mundo, reconocida por sus bondades organolépticas se comercializa desde el 2.000 A.C. Su producción mundial se estima en unas 84,7 millones de toneladas y su superficie ocupa unos 3,5 millones hectáreas.

En cuanto al mercado global los principales países exportadores son los Países Bajos, India, China y Egipto, entre otros. Se observa un continuo crecimiento de la oferta de cebolla fresca de Países Bajos y China quienes son sumamente competitivos en cuanto al valor de la misma.

Los principales países importadores son Malasia, Estados Unidos, Arabia Saudita y Reino Unido. Los tres primeros han aumentado su demanda de cebolla fresca en los últimos tres años.

En Argentina, la producción de cebolla se centra principalmente en el Valle del Rio Colorado, donde ocupa un total aproximado de 7.800 has. Superficie que ha ido disminuyendo en estos últimos 5 años. En esta región se produce más del 50% de la cebolla que se consume en Argentina y más del 80% de la que se exporta.

De la producción total nacional de cebolla fresca se exporta un 60% y se comercializa en el mercado interno un 40%. La cebolla fresca está presente en el mercado todo el año, obteniendo mejor cotización las cebollas tempranas (mercado local) y en Marzo, Abril y Mayo (mercado brasileño).

Argentina ha sabido posicionarse en el mercado mundial, llegando a estar en el puesto número 9 de exportadores mundial en 2013. A partir de entonces comenzó a decrecer, pasando de exportar 225.116 toneladas en 2013 a 34.460 toneladas 2017. Algunos de los motivos de esta disminución comentaremos en este análisis FODA.

Argentina exporta principalmente a países del Mercosur siendo principal socio Brasil, con una participación del mercado del 77%. En orden de importancia le siguen Paraguay y Estados Unidos.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS



DISPONIBILIDAD DE TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN:

- El INTA se encarga de brindar el 90% de la semilla básica para su posterior multiplicación de las variedades identificadas. En Argentina se producen distintos tipos de cebollas de días largos, cortos e intermedios, que abastecen al mercado todo el año.
- Argentina es el país que menor costo de producción tiene, comparándolo con los insumos que utilizan los demás países productores de cebolla. Esto se debe principalmente a sus suelos fértiles y agua de riego de calidad.

CUESTIÓN AMBIENTAL, PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE CEBOLLA EN ORIGEN:

- Condiciones edafoclimáticas excepcionales que hacen que el 70% de la cebolla exportada sea producida en el valle del Río Colorado.
- En la zona bonaerense del río Colorado se fabrican las maquinarias para la siembra de cebolla que luego son exportadas a otras provincias, esto genera impulso y crecimiento de este sector metalmecánico en particular.

DEBILIDADES

- Reducción del área sembrada.
Dificultad para importar agroquímicos en años anteriores trajo dificultades que hoy se observan en la disminución del área de siembra.
- Falta de Cámaras de segundo grado que permitan nuclear a los productores que podrían estar en condiciones de exportar. Las mismas cámaras serían las encargadas de la búsqueda y conquista de nuevos mercados para cada una de las regiones productoras.
- Pérdida del volumen exportado a Brasil y Uruguay en un 60% periodo 2016-2017.
- Altos costos de empaque que la vuelven menos competitiva en el mercado mundial. Se perdió mercado con Europa ya que no se pudo competir con los precios de la cebolla holandesa. A esto se le suma la falta de plantas de empaque en Ríos Negro, los cuales deben trasladar su mercadería a Buenos Aires.

OPORTUNIDADES

- Provincias como Jujuy, San Juan y Río Negro han aumentado sus envíos al mercado aprovechando la disminución de Buenos Aires.



- Mercado Externo: Mayo es el mes de mayor cotización en Brasil (San Pablo) mes en el que Argentina potencia sus exportaciones y aprovecha esta ventaja.
- Estados Unidos aumenta su demanda de importación de cebolla fresca y Argentina es uno de sus proveedores. En 2016-2017 aumento el comercio entre estos dos países un 27%.
- Aumentamos la exportación a Paraguay en un 87%, es una oportunidad afianzar este mercado.

AMENAZAS

- Existe una importación brasileña de cebolla en los meses de Sep., Oct, y Nov cuando el mercado local queda desabastecido.
- Los Países Bajos siguen aumentando su área de producción, más del 169% en los últimos 17 años.
- Brasil, Uruguay y el resto de países del Mercosur optan por comprar cebolla holandesa puesta en puerto a un precio más bajo y de mejor calidad comparado con la que llega desde Argentina en camiones.